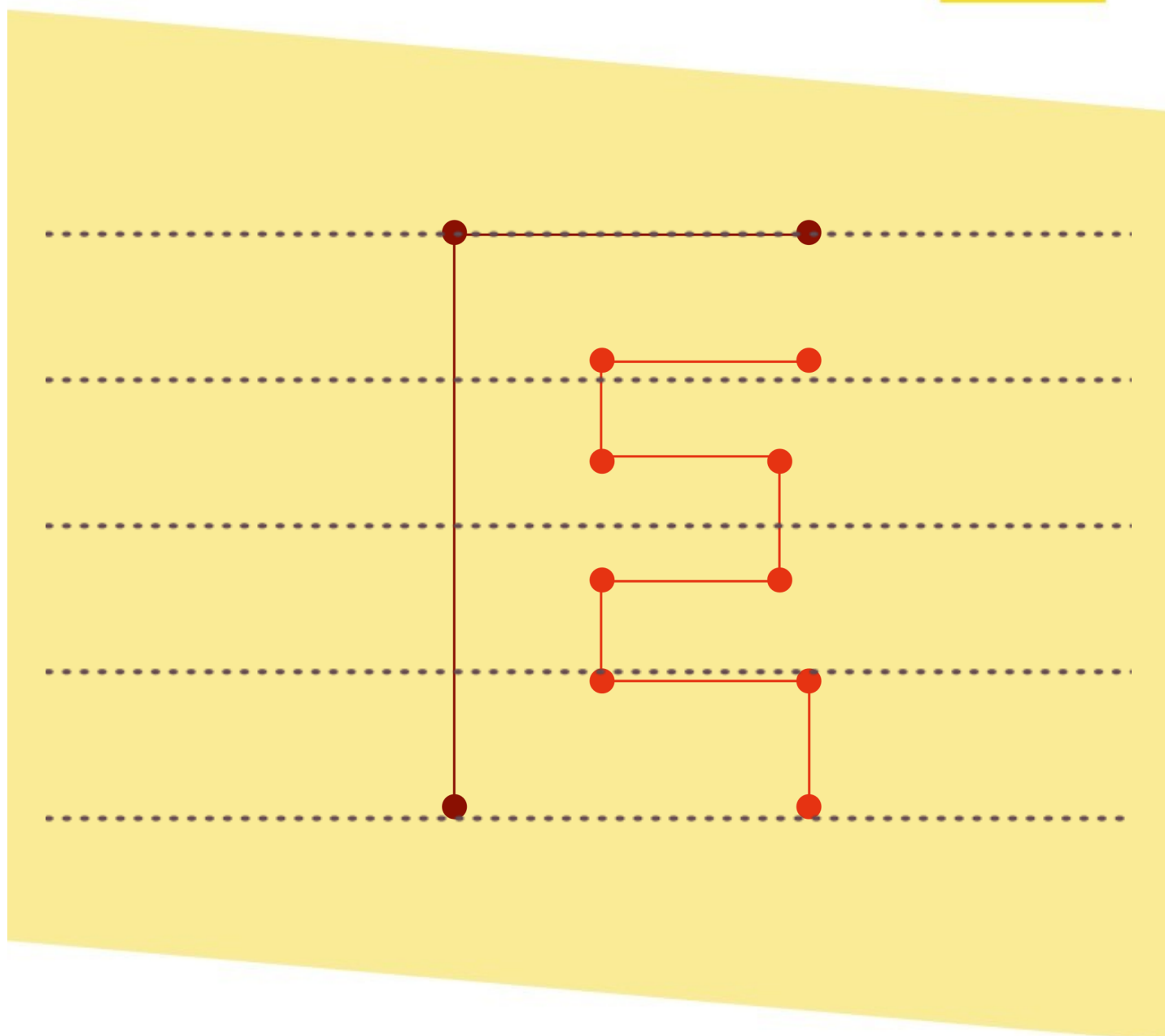




Estudi Turisme mèdic França 2024

Metodologia



Objectiu

Anàlisi de la competitivitat del mercat francès com a destí de turisme mèdic, per tal d'identificar fortaleeses, febleses i oportunitats per posicionar Barcelona com a referent internacional en aquest sector, dins del projecte Barcelona Medical Destination.



Metodologia

L'estudi s'ha fet seguint un procés d'entrevistes i de recerca de publicacions realitzades per organitzacions del país, agents i webs rellevants per al desenvolupament del turisme mèdic.

Realització

Abril 2024.

Turisme mèdic França

Context demogràfic

França es posiciona com un dels principals impulsors dels ingressos per turisme de salut a la Unió Europea, que representen més del 75%.

L'índex del turisme mèdic 2020-2021, classifica França entre els tres principals destins europeus per turisme mèdic.

Perspectives de futur

Malgrat els seus avantatges competitiu, el sector del turisme sanitari a França és considerat com un mercat subexplotat. La **visió de França 2030** ha dedicat una inversió de 7.500 milions d'euros en salut per fomentar la innovació i el desenvolupament del sector.

Per enfortir encara més l'atracció de pacients internacionals, s'han establert organismes de promoció com el French Healthcare per promoure l'excel·lència francesa a través de la seva marca: "My French Hospital".

Iniciatives i activitats

- La creació de "**My French Hospital**", una plataforma per facilitar l'accés dels pacients internacionals als tractaments mèdics de França. Promoció internacional d'empreses emergents.
- Col·laboracions amb hospitals estrangers i institucions acadèmiques, empreses farmacèutiques...
- **French Healthcare Innovation and Business Forum**, un esdeveniment destacat per a la promoció de la innovació en salut.
- Obertura d'una oficina regional a Dubai, per desenvolupar forts llaços amb socis a l'Orient Mitjà.

Turisme mèdic França

Sistema sanitari francès

Sistema sanitari públic

El sistema sanitari públic a França és un dels pilars fonamentals del sistema de salut del país, per la seva àmplia cobertura i finançament.

El sistema garanteix la cobertura del 100% de la població, amb diferents règims que cobreixen diferents grups de treballadors i sectors.

Sistema sanitari privat

França té més de 1000 establiments sanitaris privats que disposen de més de 36.600 places i representen un 45% de l'oferta hospitalària nacional.

Entre les estructures hospitalàries privades, hi ha aquests tipus d'establiments:

- Establiments privats amb ànim de lucre.
- Establiments privats sense ànim de lucre.

Finançament

Una de les característiques fonamentals del sistema de salut francès és el seu finançament mitjançant contribucions socials obligatòries, de manera que tots els ciutadans i residents contribueixen al sistema i es poden beneficiar dels serveis mèdics.

- Les contribucions socials representen el 80% del finançament de la Seguretat Social.
- El sistema funciona amb copagament, és a dir, els pacients paguen entre un 20 i un 30% del cost del servei.
- Al voltant del 95% de la població disposa d'assegurances mèdiques per cobrir els copagaments.

L'assegurança mèdica reemborsa una part de les despeses mèdiques, reduint així la despesa financera de les famílies.

L'accés a l'atenció mèdica és equitativa a tot el país i assegura que tots els ciutadans i residents tenen accés a serveis de qualitat.

Turisme mèdic França

Motius principals del turisme sanitari

El turisme sanitari ha experimentat un creixement notable en els últims anys. Entre els principals motius destaquen els següents:

- Cures i tractaments de millor qualitat.
- Temps d'espera menor.
- Accés a tractaments i tecnologia específics.
- Consideracions jurídiques, ètiques o religioses.

Segons l'OCDE, l'augment dels costos dels tractaments de salut en certs països i la falta de cobertura completa per part de la Seguretat Social, són motius pels quals els ciutadans decideixen recórrer a tractaments a l'estranger.

El turisme sanitari ha crescut degut a una combinació de factors, i França, amb la seva reputació d'excel·lència mèdica, costos més baixos i cobertura sanitària universal, es posiciona com un destí atractiu per als pacients que busquen atenció mèdica de qualitat a l'estranger.

Origen dels pacients internacionals

Distingim diferents tipus de pacients internacionals a França:

- **Dins de la UE, EEE + Suïssa:** Els països més comuns són: Itàlia, Suïssa, Regne Unit, Bèlgica i Luxemburg.
- **Fora de la UE, EEE + Suïssa:** Els països més comuns són: Marroc, Algèria, Kuwait, Tunísia, Aràbia Saudita i els Emirats Àrabs.

Repartiment de pacients

La joia de la medicina hospitalària francesa, l'AP-HP, registra 40.000 estades anuals de pacients estrangers amb un total de 8 milions d'estàncies. La clientela estrangera és atesa en els 12 grups hospitalaris de l'AP-HP.

Els hospitals que reben més pacients internacionals se situen en general a la regió parisenca, molts dels quals formen part de l'AP-HP.

En l'àmbit privat, l'oferta ofereixun recorregut personalitzat i estructurat.

Turisme mèdic França

Augment de la demanda

França ha sigut pionera en el desenvolupament de nombroses tècniques i especialitats quirúrgiques. Aquestes contribucions han posicionat el país com a líder en el camp de la medicina, que atrau a una alta demanda en diferents especialitats.

Especialitats més sol·licitades pels estrangers a França



Cardiologia



Oncologia



Ginecologia



Neurologia



Ortopèdia i rehabilitació



Pediatría



Malalties cròniques



Cirurgia plàstica i estètica

França país emissor

Els tractaments efectuats pels francesos a l'estranger representaven al voltant de 522 milions d'euros l'any 2022.

D'aquests 522 milions, el 93% dels reemborsaments es van destinar a estats membres de la UE-EEE-Suïssa.

La proximitat geogràfica és l'explicació evident de la predominança dels països europeus pels francesos, dels quals els 4 primers són: Bèlgica, Espanya, Suïssa i Alemanya.

Necessitats específiques dels pacients francesos

Pel que fa al 7% restant, percentatge que ha experimentat un augment en els últims anys, les pràctiques més sol·licitades pels pacients francesos són les següents:

- Cirurgia estètica.
- Tractaments dentals.
- Cirurgia oftalmològica.
- Tractaments de fertilitat.
- Tractaments no disponibles a França.

Turisme mèdic França

Intermediaris

El nombre de pacients estrangers adinerats ha doblat la demanda en els últims 5 anys. Amb l'auge d'aquest tipus de clientela, han sorgit serveis derivats com ara els especialitzats en atendre als pacients i agències de turisme sanitari.

Principals funcions de les agències



Selecció de clíniques adequades segons la necessitat del pacient.



Gestionar l'arribada dels pacients.



Vetllar per la comoditat del pacient.



Oferir serveis d'hostaleria, transport i fins i tot interpretació.

Les principals agències que ofereixen serveis mèdics de luxe són: FAME, C3medical i France Surgery, entre d'altres.

Els establiments públics també han identificat aquest potencial, i alguns dels centres han desenvolupat serveis complementaris i específics per a la seva clientela internacional.

Anàlisi de preus

França es posiciona al lloc 16 quant a preus. En comparació amb Espanya, que es troba al lloc 20, França té uns preus comparativament més baixos.

El cost de l'atenció mèdica en aquest país és un 30% més baix que la mitjana de l'OCDE, la qual cosa fa que França sigui una opció atractiva per a aquells que busquen atenció mèdica de qualitat a preus més accessibles.



La despesa mitjana per estada a França és de 1.200 € per part de pacients internacionals.

Cal destacar que algunes de les agències de turisme sanitari de luxe proposen “packs” de preus per al turisme sanitari.

Turisme mèdic França

Acords bilaterals

Dins de la Unió Europea hi ha acords que permeten als pacients rebre un reintegrament del cost dels tractaments. Aquest import correspon a la quantitat que assumiria la Seguretat Social del país d'origen.

A França, les tarifes aplicades als pacients estrangers estan subjectes a un augment del 30% respecte a les tarifes regulars aplicades als pacients francesos. Aquest increment es deu a l'aplicació de:



Article L-174-20 del codi de la Seguretat Social.

Aquest codi estipula que els establiments sanitaris poden determinar lliurement les seves tarifes.

Pagaments

Els pacients estrangers poden ser assistits de quatre maneres diferents:

- **Opció 1:** La caixa d'assegurances mèdiques del seu país d'origen es fa càrrec de les despeses mèdiques del pacient. És el cas dels pacients europeus, suïssos i algerians.
- **Opció 2:** Un govern estranger que hagi signat conveni amb França (Marroc, Senegal, Costa de Marfil, Aràbia Saudita), es fa càrrec dels costos.
- **Opció 3:** Certs organismes públics o privats, paguen els tractaments necessaris.
- **Opció 4:** Els pacients es paguen els tractaments amb els seus propis fons.

Els convenis bilaterals de la Seguretat Social francesa tenen per objectiu garantir la coordinació de les legislacions d'ambdós estats, per garantir la continuïtat del dret a la protecció social d'aquelles persones desplaçades.

Turisme mèdic França

Recomanacions

Per millorar el turisme mèdic a Barcelona, es fonamental implementar estratègies sòlides de promoció i comunicació:

1. Plataforma d'accés internacional:

Desenvolupar una plataforma en línia que faciliti l'accés a serveis mèdics a Barcelona per als estrangers.

2. Campanyes de màrqueting:

Crear un lema que destaquí l'atractivitat de la salut a Barcelona i que s'utilitzi en totes les campanyes de promoció. A més, és important agrupar-se amb diferents associacions o empreses del sector per enfortir aquesta estratègia de comunicació.

3. Emfatitzar les instal·lacions:

Posar èmfasis en les instal·lacions mèdiques de Barcelona i en el seu reconeixement internacional.

4. Organització d'esdeveniments:

Organitzar esdeveniments i fòrums sobre el potencial del sector sanitari de Barcelona.

5. Delegació d'hospitals sense ànim de lucre i/o clíniques privades a l'estranger:

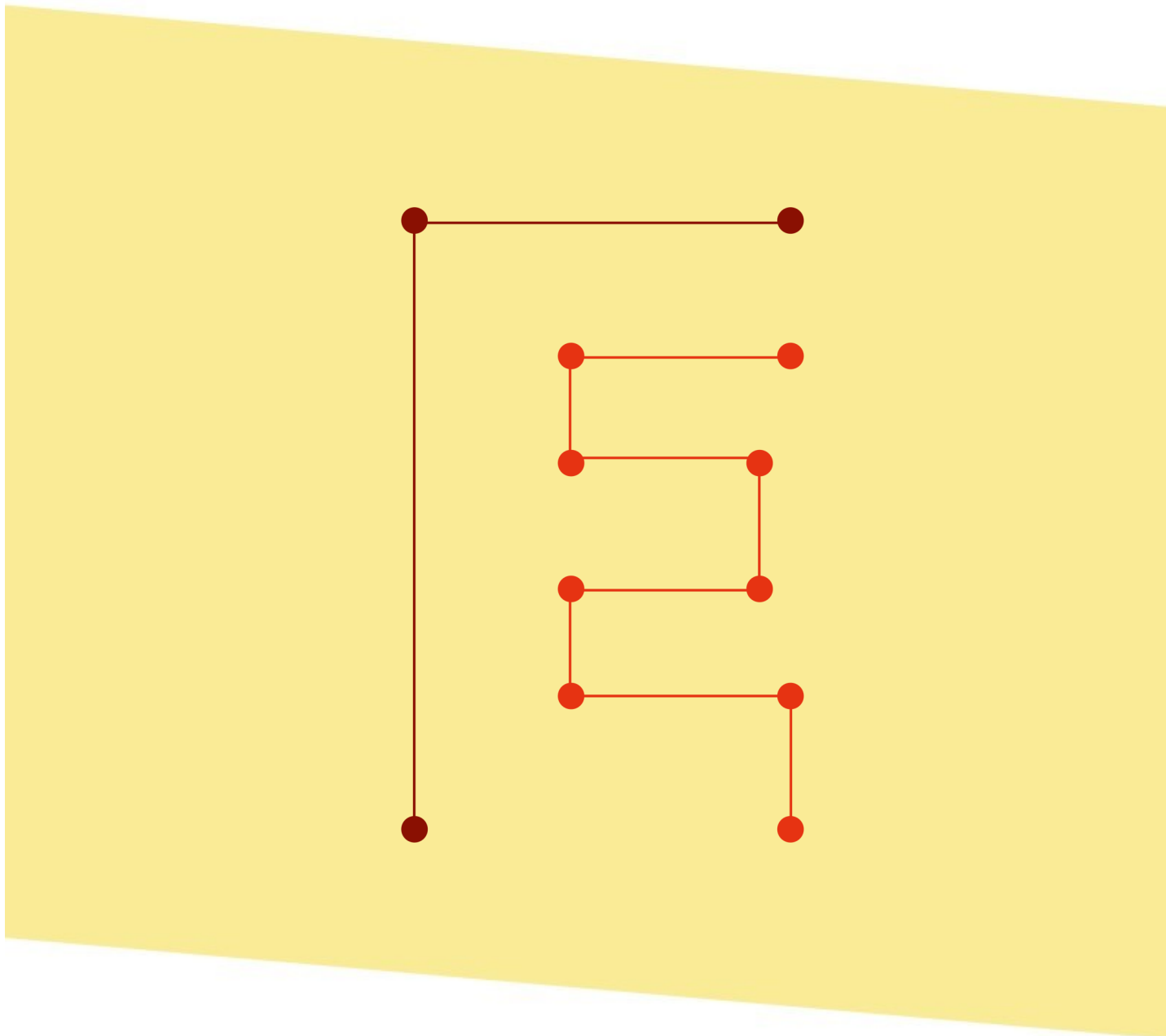
Considerar la creació d'una delegació d'hospitals sense ànim de lucre i/o clíniques privades de Catalunya que ofereixen serveis capdavaners juntament amb empreses que proposen acompanyament als pacients en els tràmits administratius. Aquesta delegació pot establir oficines regionals a països d'interès per promoure els serveis mèdics disponibles a Catalunya.

6. Promoció en països veïns i amb relacions històriques:

Dirigir la promoció del turisme mèdic de Barcelona a països veïns d'Europa com ara: Portugal, Alemanya, Bèlgica i Itàlia. Els països de l'Amèrica del Sud i del Golf també són països d'interès.

7. Desenvolupar acords amb entitats locals:

Desenvolupar acords amb entitats de referència dels països objectiu que puguin facilitar la promoció dels serveis.



act.gencat.cat
catalunya.com